

Industriel

Calendriers : les éditions limitées de Loxam et Fakro

Loxam, entreprise française, loue du matériel BTP et Fakro, société polonaise, est spécialiste des fenêtres de toits. Ces deux entreprises ont un point commun



Calendrier Loxam

en ce début d'année 2008... leurs calendriers destinés aux clients. Toutes deux, dans le secteur du BTP, font preuve d'une grande originalité. Toutefois, leur démarche est différente, car le contexte l'est aussi. Le calendrier 2008 Loxam est la 3ème édition collector de calendriers originaux réalisés par l'agence Aston Wood depuis 2006.

L'entreprise a choisi cette année de mettre en scène les matériaux rouges de la marque sur des corps nus masculins et féminins en noir et blanc, clichés pris par le photographe des campagnes publicitaires d'Aubade. "L'idée est de faire comme si ces engins participaient à la sculpture des corps" explique Patrick Rizzo, directeur marketing. Concernant Fakro, c'est une première pour cette version 2008 créative, loin des calendriers classiques conçus depuis 10 ans et réservés cette année au grand public. Photographiées dans les usines de Fakro, des modèles portent des tissus ... de rideaux de fenêtre. C'est un jeune créateur méconnu Filip Nocko qui a contacté l'entreprise. Les photos ont été prises par le célèbre Szymon Szczesniak. Si Loxam souhaite réserver cette originalité à ce support et aux cartes de voeux, Fakro utilisera les clichés de son calendrier - en ligne sur leur site - dans "les actions marketing du groupe" explique Sabina Sujew, coordinatrice du projet. Il est question par exemple d'affiches publicitaires. Une même intention pour chacun... Valoriser leurs clients avec une édition limitée. 1000 exemplaires pour Loxam, et 750 pour Fakro. Avec ces "outils de communication différenciants" comme le dit Patrick Rizzo, il s'agit de sortir de l'image péjorative véhiculée par les "calendriers de routiers".



Calendrier Fakro

F.B