



Fakro se fonde sur l'international

Le fabricant polonais a misé dès sa création sur l'international. Résultat : Fakro exporte aujourd'hui jusqu'à 70 % de sa fabrication dans 47 pays. Son PDG, Ryszard Florek, nous raconte le parcours du numéro deux mondial de la fenêtre de toit.

Quand la société a-t-elle été créée ?
Ryszard Florek : elle a été co-fondée le 11 janvier 1991 à Nowy Sacz, dans le Sud de la Pologne. Son nom est issu de la combinaison des trois premières lettres des noms de famille des copropriétaires, Ryszard Florek, Krystyna Florek et Krzysztof Kronenberger.

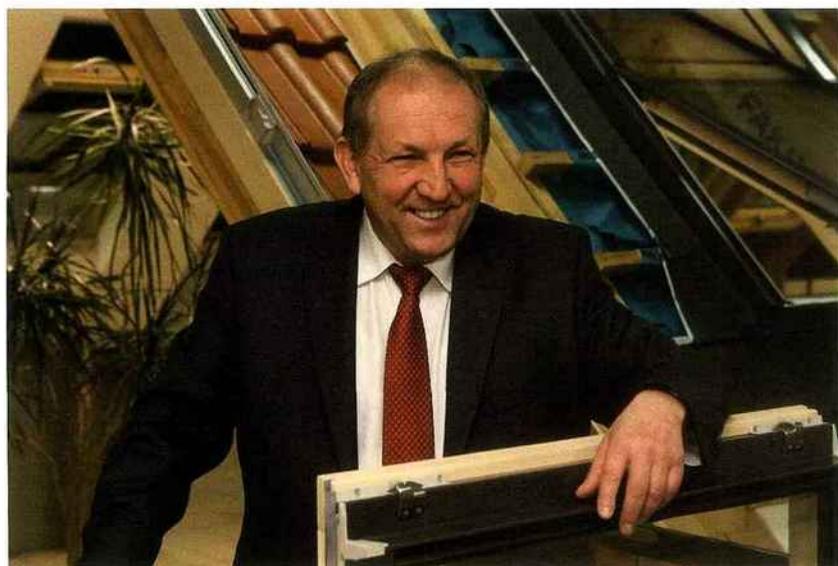
Quel est le rapport de Fakro avec Florad ?

R. F. : dans les années 80, j'ai créé l'usine de fabrication de menuiseries Florad avec mon collègue Jacek Radkowiak à Tymbark. Dix ans plus tard, au moment où Velux est apparu sur le marché

polonais, les propriétaires ont décidé de créer la société de fenêtres de toit Fakro.

Pour sa part, la société Florad existe toujours et fait partie des usines du groupe Fakro. Placée sous la direction de Jacek Radkowiak, elle fournit les composants en bois pour la fabrication de fenêtres de toit.

Ryszard Florek, PDG fondateur



Quelles sont les grandes étapes de la vie de Fakro ?

R.F. : la première a été notre lancement à l'export. Etre présent à l'international est, rapidement, devenu une nécessité. En effet, la conception, le dépôt de brevet et la fabrication des fenêtres de toit exigent des moyens financiers considérables. Seule la recherche de nouveaux débouchés permet de rentabiliser la production. Le premier camion Fakro est parti pour les Pays-Bas et la Tchécoslovaquie en 1994. La Lettonie, l'Autriche et la Belgique ont suivi un an plus tard.

Le second pilier de développement est la coopération, en 1996, avec la société allemande Braas (numéro trois mondial de la fenêtre de toit) désireuse de s'installer en Europe Centrale et Orientale.

Dernière étape, la mise au point par

nos ingénieurs de la fenêtre de toit basculante/pivotante FPP preSelect dont la nouveauté résidait dans la séparation des fonctions d'ouverture par projection et par rotation. A la clé, une fabrication très stable et une utilisation plus aisée.

Quelle est l'activité de Fakro ?

R.F.: la société fabrique des fenêtres de toit, pivotantes, basculantes/pivotantes ou avec axe de rotation surélevé, qui constituent la majeure partie de la production. Cette offre est complétée par les escaliers escamotables, les collecteurs solaires, les conduits de lumière et les fenêtres destinées aux toits plats.

Fakro dispose de son propre centre de recherche et de développement. Composé de 100 ingénieurs, il a déposé plus de 100 brevets. Ce n'est pas tout puisque la recherche débouche aussi sur la mise au point de nouvelles lignes de fabrication, de nouvelles machines et de dispositifs utilisés dans le processus de fabrication.

Où en est le groupe aujourd'hui ?

R.F.: le groupe, qui a réalisé un chiffre d'affaires de 1,21 milliard de zloty en 2012 et emploie plus de 3 300 salariés, dispose de douze sites de fabrication et seize distributeurs à l'international (États-Unis, France, Angleterre, Espagne, Allemagne, Autriche, Pays-Bas, Italie, Hongrie, Russie, Ukraine, Slovaquie, Chine, Lettonie, République Tchèque et Danemark). Ces entreprises appartiennent à Fakro ou sont issues de la coopération avec des partenaires étrangers. Premier fabricant de fenêtres de toit en Pologne et numéro deux mondial avec 15 % de part de marché, Fakro exporte jusqu'à 70 % de sa production dans 47 pays. Nous tablons sur des marchés à fort potentiel comme la Russie, l'Ukraine, la République Tchèque et la Slovaquie. Des marchés qui ne sont pas encore saturés et dans

Repères

Activité : fabrication de fenêtres de toit, puits de lumière, collecteurs solaires et escaliers escamotables.

Effectif 2012 : 3 300 salariés répartis dans le monde entier, Pologne, États-Unis, Angleterre, France, Espagne, Italie, Allemagne, Autriche, Pays-Bas, Hongrie, Russie, Ukraine, Slovaquie, Chine, Lettonie et République tchèque.
CA 2012 : 1,21 milliard de zloty.

Nombre d'usines : douze.

- Fakro PP (Nowy Sacz, fenêtres de toit en bois et en PVC, tabatières, raccords d'étanchéité et produits non standard).
- Fakro GP (Nowy Sacz, doubles vitrages).
- Fakro EDF (Mielec, accessoires d'extérieur et d'intérieur pour les fenêtres de toit ainsi que des escaliers escamotables).
- Stolart (Dobra, éléments en bois et tabatières pour les escaliers escamotables).
- Florad (Tymbark, éléments en bois pour la fabrication des fenêtres de toit).
- Kronway (Nowy Sacz, portes de garage).
- FS Wieslaw Szczesniak (Olesnica, conduits de lumière).
- Fakro Lwów (Lviv en Ukraine, éléments en bois, des fenêtres de toit et des escaliers escamotables pour les marchés ukrainien, russe et biélorusse).
- Fakro Orbita (Szklo en Ukraine, quincaillerie et raccords d'étanchéité pour les marchés polonais et ukrainien).
- Kronles (Vologda en Russie, éléments en bois des fenêtres de toit et escaliers escamotables pour les sites de Nowy Sacz et FBM en Chine).
- Qingdao FBM Building Materials Co Ltd (Qingdao en Chine, quincaillerie, tabatières et escaliers escamotables pour les marchés extrêmes-orientaux, Japon, Malaisie et Chine).

Superficie : plus de 200 000 m² pour les usines et bureaux, environ 30 000 m² pour les entrepôts.

Export : 70 % dans 47 pays.



lesquels nos ventes devraient augmenter. Aujourd'hui, une fenêtre sur deux vendue en Pologne et une sur cinq dans le monde est une

fenêtre Fakro.

Enfin, la société possède plus de vingt certificats, américain ICC ES, français CSTB, CTBA, allemand

IFT Rosenheim et anglais BBA. Elle a aussi été la première société dans son secteur d'activité à recevoir le certificat allemand TÜV.

Depuis quand Fakro est-elle présente en France ?

R.F.: si nos produits sont commercialisés sur le marché français depuis 17 ans, Fakro France s'est installée à Torcy (Seine-et-Marne) en 2003.

Dans quel circuit commercialisez-vous vos produits ?

R. F. : nous nous appuyons sur un réseau d'environ 250 distributeurs. De plus, nos produits sont disponibles dans la plupart des enseignes de la grande distribution spécialisée ainsi que sur Internet au travers de portails dédiés au bâtiment et sur les

sites de nos distributeurs. Nous possédons aussi une boutique en ligne sur notre propre site Internet (www.fakro.fr) que nous sommes, actuellement, en train de retravailler.

Y a-t-il des régions où vous êtes moins présents ?

R.F.: bien connus tout particulièrement en Ile de France et en Alsace, nos produits le sont moins dans la France centrale et méridionale. D'ailleurs, nous travaillons actuellement sur le développement du réseau de distribution et recrutons des agents commerciaux.

En quoi consistent les sessions de formation que vous organisez ?

R.F.: il s'agit, à la fois, d'une partie théorique ayant pour objectif

l'amélioration de la connaissance des produits Fakro et d'une partie pratique permettant aux participants de perfectionner leur savoir-faire en matière de montage. Destinés aux professionnels, architectes, installateurs et commerciaux, nos stages de formation se déroulent sur les chantiers ou à l'hôtel Activa, un complexe spécialement dédié. Chaque année nous y recevons environ 4 000 personnes (dont 1 800 venues de l'étranger) et en formons 6 000 sur sites.

Quelles actions menez-vous en matière d'environnement ?

R.F.: elles se traduisent par l'utilisation de bois FSC, la gestion forestière planifiée, la fabrication à base de produits naturels ainsi que la gestion des



déchets. Ainsi les matières premières non utilisées dans le processus de fabrication, verre, aluminium, tôle, cuivre sont renvoyées chez leurs fabricants où elles sont recyclées. Quant aux déchets ne pouvant pas être neutralisés ni recyclés, ils sont acheminés chez l'industriel possesseur des permis nécessaires à leur utilisation et/ou neutralisation le plus proche. De même, tous les employés sont incités à trier les déchets.

En quoi consiste votre communication ?

R.F.: Fakro communique largement tant dans la presse, à la radio et à la télévision que sur Internet. Cible visée : les couvreurs, architectes, commerciaux et particuliers. L'objectif principal est d'informer

sur nos produits, la société et ses activités.

Participez-vous aux salons professionnels ?

R.F.: c'est même l'une de nos activités marketing capitales. Chaque année notre société participe à BAU (Munich, Allemagne), BatiBouw (Bruxelles, Belgique), Budma (Poznan, Pologne), MadeExpo (Milan, Italie), Ecobuild (Londres, Grande-Bretagne) et Bouwbeurs (Utrecht, Pays-Bas).

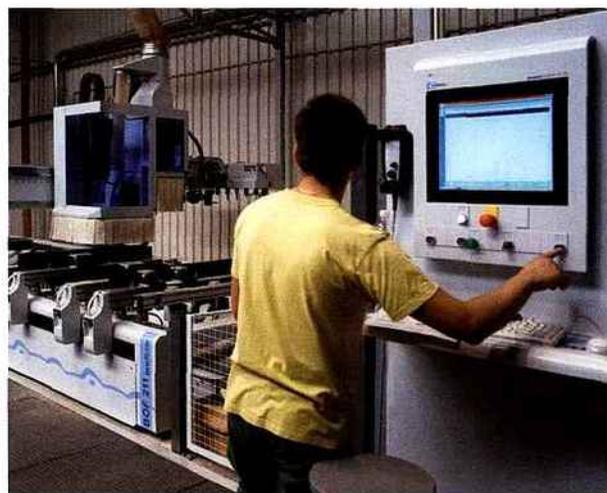
En France, nous exposons à Batimat (Paris), Aquibat (Bordeaux, Gironde), Nordbat (Lille, Nord) et Artibat (Rennes, Ile-et-Vilaine).

Quels événements, sponsorisez-vous ?

R.F.: très impliquée dans les

événements culturels, Fakro parraîne depuis plusieurs années de nombreux événements sportifs ainsi que les équipes polonaises de football et féminine de volleyball. Par ailleurs, la société organise l'IFD Fakro Ski Word Cup, le championnat mondial des skieurs qui réunit chaque année plusieurs dizaines de couvreurs du monde entier.

Enfin, nous participons à la nouvelle édition du concours de design New Vision of the Loft 3. Thème retenu cette année, l'atelier du futur. Les candidats doivent intégrer dans leur projet aux moins trois fenêtres de toit Fakro. L'objectif est de proposer une vision créative et artistique d'un atelier à l'espace fonctionnel en utilisant les dernières technologies.



Historique

- 1986 :** Ryszard Florek crée l'usine de menuiserie Florad à TymBark.
 - 1991 :** création de Fakro, fabrication de la première fenêtre de toit à Nowy Sacz.
 - 1996 :** 100 000 m² d'ateliers.
 - 2001 :** diversification dans les escaliers escamotables.
 - 2003 :** ouverture de la filiale française.
 - 2006 :** cinq usines en Pologne, dix sociétés de distribution, 3 000 personnes.
 - 2008 :** 15% de PDM mondiale.
 - 2009 à 2013 :** développement de la société et de la gamme de produits (fenêtre pour les toits plats, fenêtre thermo-isolante pour maison passive FTU U8 Thermo, stores pare-soleil pour les fenêtres verticales et AMZ Solar, etc).
- Coopération avec les marchés étrangers.