



Créé par son Pdg Ryszard Florek, le groupe polonais revendique 15 % de part du marché mondial de la fenêtre de toit. N° 2 mondial et n°1 en Pologne, il compte 12 usines de production et 16 sociétés de distribution en Europe, Asie et Amérique, sert plus de 50 pays, emploie 3 300 personnes et exporte 70 % de sa production. 1 fenêtre de toit sur 6 vendue dans le monde est signée Fakro, qui fêtera son 25e anniversaire en 2016. Visite du siège en Pologne.

Réalisé par Sophie Dumoulin

Fakro fabrique aussi puits de lumière, tabatières, escaliers escamotables (20 % du CA) et accessoires : volets roulants et stores, y compris pour fenêtres verticales. Le groupe se lancera sur le créneau de la fenêtre verticale quand il aura abouti un projet innovant, aidé par le négoce à qui il offre déjà des protections solaires dédiées.

La visite du siège à Nowy Sacz révèle son dynamisme : un nouveau hall de production a été bâti il y a 2 ans. Les machines sont modernes, souvent customisées, voire exclusives. L'activité vitrage a fait l'objet d'investissements conséquents pour la découpe, la production et le stockage de doubles vitrages : 2 lignes d'assemblage dédiées, 1 manuelle, 1 automatique. Sont aussi produits verre trempé, triples et quadruples vitrages : 50 sortes et 200 motifs proposés. Les investissements produits ne sont pas en reste : ceux actés pour la fenêtre de toit plat, d'autres prévus pour intégrer en standard le système d'isolation renforcée Thermo. La production de fenêtres de toit en pin est majoritaire ; le PVC est plutôt réservé aux fenêtres pour toits plats. Le contrôle qualité est

de règle sur les matières premières, tout au long de la production et sur les produits finis. Le laboratoire intégré de contrôle qualité procède à 80 mesures et tests. La R&D (>70 ingénieurs et 100 demandes de brevets) dispose d'imprimantes 3D pour créer des prototypes et de tous les équipements utiles pour vérifier la performance des fenêtres et leur conformité aux normes. Économie d'énergie et construction passive font partie des axes de recherche. Fakro affiche 20 certificats de qualité européens, dont Cekoal, CSTBat, TÜV. 30 dépôts dans le monde stockent 50 000 fenêtres pour assurer des délais de livraison de 48 h après commande. Société de capital privé, Fakro autofinance majoritairement son développement. Élué marque leader du bâtiment en Pologne (qualité, innovation et rapport qualité/prix), elle porte une grande attention à l'environnement : bois FSC, matériaux naturels (isolant en laine de mouton), chaînes de finition non polluantes... Pour les architectes, qui bénéficient d'outils d'aide, le groupe propose un concours international annuel et prépare un catalogue de réalisations 2016. Instructions, films de montage et catalogues sont conçus pour les couvreurs en collaboration avec leur





Une nouvelle ligne de laquage de tôle a été installée à Nowy Sacz.



D'importants investissements ont été réalisés pour la découpe des vitrages.



Le séchage intervient après ventilation et imprégnation du bois en 3 étapes.



Les stocks impressionnants permettent d'approvisionner rapidement tous les marchés.



1^{er} rang de G à Dte : Janusz Kamurkiewicz, Membre du Conseil Fakro, Anna Piecuch, Coordinatrice Marché Français, Pawel Szewczyk, Coordinateur Marché de l'Europe de l'Ouest, Sebastian Laszewicz, Commercial France, Anna Kulig, Chargée des Relations extérieures France. 2^e rang de G à Dte : Krzysztof Wilk, Responsable de Formations internes, Jacek Kulpa, Directeur Export, Salwomir Gawlik, Directeur Marketing.

association professionnelle. Ces 2 corporations bénéficient de formations à l'usine ou sur chantier. Des véhicules de formation/exposition se déplacent en outre sur le parking des négoce. Fakro met en avant ses spécificités : traitement du pin par système exclusif d'imprégnation sous vide, 4 joints d'étanchéité, ventilation réglable en continu, système TopSafe, curseur latéral PreSelect, version Secure, store extérieur solaire automatique AMZ Solar, axe de rotation décentré... La visite du show-room permet de mesurer l'étendue de l'offre. S'y distinguent la fenêtre de toit FTT U8 Thermo, passive à quadruple vitrage Uw 0.58, la fenêtre Select avec sélecteur de mode d'ouverture projection/rotation, ProSky, jusqu'à 2,35 m de long et sa version Duet à partie fixe, la fenêtre balcon Galeria, ou la fenêtre de toit à ouverture latérale. La nouvelle gamme pour toits plats et terrasses se déploie en version coupole ou plane : la DXW a été nommée aux trophées de l'Innovation. Tous les accessoires de raccordement et d'intégration au toit sont proposés, ainsi que des capteurs solaires à combiner avec les fenêtres de toit.

2 cibles : les GSB (60 % des ventes, Leroy Merlin en tête) et le marché professionnel via le négoce. L'équipe française, autour de son Directeur commercial Dariusz Labuda, compte 9 administratifs, 9 agents commerciaux indépendants et 2 magasiniers. L'activité sur le créneau professionnel est à 30 % en sur mesure. Fakro a mené une campagne originale d'invitation à Batimat de ses clients et prospects (bailleurs sociaux pour sa solution REnov, couvreurs, étancheurs). Sa notoriété en France est travaillée via Internet, Facebook ou des émissions de TV (La Maison France 5, Tous ensemble). Le marché français, 2e au monde, est très important pour lui : objectif à 5 ans, 20 % de PDM, en s'appuyant sur sa largeur de gamme et la création d'une plateforme logistique. En 2016, des agents commerciaux couvriront tout le territoire et, là où il est le plus présent - Île de France, Bretagne, Alsace, Rhône-Alpes- le groupe penche pour des commerciaux Fakro. Si l'activité GSB se développe, avec l'avantage de la souplesse, le groupe soigne aussi le créneau négoce, y compris par le biais de couvreurs influents. Rendez-vous pour les nouveautés et une animation « mémorable » à Batimat, Hall 5A stand M82. ■

Présence renforcée en France

Installée à Torcy (77) depuis 2002, la filiale Fakro France a augmenté son CA de 10 % en 2014. Elle a

FAKRO POUR LE PASSIF

L'école maternelle de Podogrozie est un bâtiment passif entièrement alimenté en énergie par panneaux solaires et pompes à chaleur. Une soixantaine de fenêtres Fakro s'y déploient : FTT U6 Thermo à vitrage passif, verrières d'angle sur mesure, à vitrage passif, Uw 0,8, et fenêtres de désenfumage FSP 78 x140. Les stores Fakro assurent protection solaire et note déco. ■



L'école maternelle passive de Podogrozie est équipée d'une soixantaine de produits Fakro